

FICHE FORMATION & PROGRAMME

Développer son processus créatif

Clarifier sa vision, identifier sa singularité et structurer ses projets créatifs
S'autoriser à prendre du recul sur son travail, approfondir ses idées et tirer le fil pour aller vers une plus grande liberté créative.

Durée : 4 jours – 28h (7h/jour) : 2 jours en visio + 2 jours présentiels

Nombre de participants maximum : 8 personnes

A l'issue de cette formation, le participant sera en mesure de :

Objectifs :

- Explorer et comprendre son processus créatif personnel
- Clarifier ses intentions artistiques et sa singularité
- Approfondir ses idées à l'aide de méthodes créatives concrètes
- Structurer un projet créatif : étapes, objectifs, priorisation
- Savoir faire des choix : arbitrer entre envie, faisabilité et impact
- Concevoir une feuille de route réaliste et motivante pour avancer

Méthodes pédagogiques :

- Formation en distanciel (2 jrs) et en présentiel (2 jrs)
- Travail individuel sur un ou plusieurs projets personnels
- Exercices d'analyse, mise en pratique, échanges en binômes et en groupe
- Apports théoriques courts, méthodes visuelles et outils créatifs

Moyens pédagogiques, techniques, d'encadrement :

Notre espace de formation dispose du matériel et des outils de formation comprenant :

- Vidéoprojecteur



version n°01 - 02/12/25

- Supports imprimés et numériques (PDF, fiches méthode)
- Matériel créatif selon les besoins (feuilles, post-it, feutres, magazines...)

L'intervenante a une double expérience de direction artistique et d'enseignement, avec un ancrage dans les pratiques créatives concrètes.

Prérequis :

Avoir un projet de création en cours, en gestation ou un projet réalisé à revisiter

Avoir un ordinateur et une bonne connexion internet pour suivre les 2 jours de formation en visio.

Public visé :

Artistes visuels, artisans d'art, créateurs, illustrateurs, plasticiens...

Toute personne souhaitant structurer ses projets créatifs

Lieu de la formation :

Atelier Pachamama - 16 rue Berthollet - 94110 Arcueil

Et en visio - accès lien

Délais d'accès / condition d'admission

Information individuelle ou collective, entrée en formation selon les dates inscrites sur la convention de formation et après le délai de rétractation de 14 jours

Modalités de suivi et d'évaluation :

Évaluation qualitative à chaque fin de journée (bilan oral + QCM)

Auto-positionnement de départ et évaluation finale de la progression

Livrables produits durant la formation

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :

L'espace est adapté aux personnes à mobilité réduite.

Suite de parcours et débouchés professionnels :

À l'issue de la formation, le bénéficiaire pourra mener ses projets créatifs de façon plus autonome, structurée et motivée.



version n°01 - 02/12/25

Formatrice :

Dorothée Alauzet - Formatrice – Céramiste

Contacts & informations : Laurent Goutodier contact@lgo-competences.com

Tarif : 1120€ TTC – Facture exonérée de TVA. Art. 261.4.4 a du CGI

PROGRAMME FORMATION

Développer son processus créatif

Jour 1 – Explorer son processus créatif / en visio

Matin – Observation et introspection

- Temps d'échange collectif : présentation individuelle, attentes et objectifs
- Autoévaluation d'entrée en formation
- Qu'est-ce que la créativité ? un processus créatif ?
- Cartographie des habitudes de travail, rythmes, besoins
- Exercices de retour sur expérience : ce qui fonctionne / bloque

Après-midi – Projet & carnet de bord

- Cartographier ses projets en cours, idées en friche, envies fortes
- Recherches de visuels pour la création de moodboards : inspirations et un projet (en cours ou à venir)- étape 1

Jour 2 – Approfondir ses idées / en visio

Matin – Méthodes créatives & divergence

- Approfondir ses idées et concepts grâce à l'expérimentation d'exercices (Pensée latérale, SCAMPER, mindmapping)
- Explorer plusieurs pistes à partir d'un même projet ou sujet
- Identifier l'intention cachée derrière chaque envie créative

Après-midi – Explorer ses influences et sa identité créative

- Travail sur ses références : influences, obsessions, esthétiques personnelles
- Travail de tri : ce qui me ressemble / ce qui me pollue

- Création d'un moodboard personnel visuel ou textuel - étape 2

Jour 3 – Affirmer sa singularité et faire des choix / en présentiel

Matin – Travail en binôme et prise de recul

- Identifier ses critères de choix : envie, faisabilité, impact, timing...
- Sélectionner un projet à structurer
Création d'un moodboard personnel visuel ou textuel - étape 3
Partage de projets en binôme : ce qu'on comprend, ce qui interpelle

Après-midi – Structuration de projet

- Clarifier les objectifs (artistiques, personnels, professionnels)
- Définir l'objectif à atteindre : créer une installation, une toile, une collection...
- Tracer un premier parcours de réalisation (étapes, temps, ressources) en définissant les 3 grandes étapes du projet : de l'objectif à atteindre

Jour 4 – Planifier & organiser la suite / en présentiel

Matin – Définir une feuille de route à 3 mois

- Définir un rétroplanning ou timeline visuelle pour s'organiser dans le temps (équilibre vie pro / vie perso)
- Identifier les ressources nécessaires pour anticiper les besoins : étapes, temps, ressources...

Après-midi – Finalisation & clôture

- Finalisation feuille de route créative sur 3 mois
- Autoévaluation de sortie en formation
- Partage collectif de sa feuille de route : conseils, enrichissements, partage de réseaux...



version n°01 - 02/12/25

- Rituels de clôture avec un engagement symbolique : présentation de sa 1ère action à mener

DOCUMENTS DE TRAVAIL CRÉÉS PENDANT LA FORMATION

par rapport à votre activité et leur utilité

Document	Forme principale	Contenu	Intérêts / bénéfices
Cartographie de projets créatifs	Schéma / mindmap ou tableau (papier, Word ou numérique)	Liste de tous les projets, idées en friche, envies fortes, avec leur état d'avancement, leur importance, leur faisabilité.	Avoir une vue d'ensemble de tout ce qui "tourne dans la tête", sortir du flou, repérer les projets qui dispersent et ceux qui comptent vraiment.
Moodboards « Inspirations » & « Projet prioritaire »	Moodboards visuels (papier) + quelques mots-clés	Images, couleurs, matières, mots, références esthétiques qui définissent l'univers créatif global et le projet choisi.	Clarifier son univers visuel, mieux comprendre sa singularité, disposer d'un support concret pour parler de son travail et s'y reconnecter.
Fiche d'intention créative du projet prioritaire	Fiche A4 / document texte (Word, Google Doc, carnet)	Intention du projet, "pourquoi", public visé, émotions recherchées, contraintes, pistes d'évolution.	Mettre en mots ce qu'on veut vraiment faire, sortir du flou, pouvoir revenir à cette intention en cours de route pour garder le cap.
Grille de choix & priorisation des projets	Tableau (Excel, Google Sheets ou Word)	Liste des projets + critères (envie, impact, faisabilité, délai, ressources...) et notation simple pour prioriser.	Savoir faire des choix entre plusieurs idées, arrêter de tout mener de front, décider d'un projet prioritaire à développer en conscience.
Feuille de route créative sur 3 mois	Planning / timeline visuelle (tableur, frise chronologique, agenda)	Découpage du projet prioritaire en grandes étapes, tâches concrètes, jalons (tests, premières	Transformer un projet en parcours concret, savoir quoi faire semaine après semaine, avancer sans se perdre, articuler création /



version n°01 - 02/12/25

		présentations...), estimation du temps, ressources nécessaires.	vie perso / commandes.
Rituel d'engagement & première action	Note dans un carnet / document court (papier ou numérique)	Formulation d'un engagement personnel (1 ^{re} action à réaliser, date, éventuellement personne ressource à prévenir ou à tenir au courant).	Ancrer la formation dans le réel, repartir avec un premier pas clairement identifié, se donner un point de départ concret pour ne pas laisser le projet "en l'air".